



Der **Verbund „Frau & Betrieb“ Göttingen** lädt Sie herzlich zum **Unternehmensfrühstück** ein:

**„Wer Frauen fördern möchte, muss Männern Angebote machen - warum sich väterorientierte Personalstrategien auszahlen?“**

Rund ein Viertel der in einer aktuellen Studie der Prognos AG befragten Unternehmen sind väterfreundlich und signalisieren ihren männlichen Mitarbeitern, dass es in Ordnung ist, wenn sie sich Zeit für den Nachwuchs nehmen. Und dennoch arbeiten zwei Drittel der Mütter in Deutschland in Teilzeit, aber nur 6,4 Prozent der Väter. Die meisten Väter haben also die Rolle des vollzeitbeschäftigten Haupternährers verinnerlicht. Ein Spannungsfeld, denn auf der einen Seite wünschen sich rund 40 Prozent der Männer eine Teilzeitbeschäftigung, aber nur wenige schaffen es, sich gegen gesellschaftliche und betriebliche Erwartungen und das klassische männliche Ernährerethos durchzusetzen.

Wir laden Sie herzlich ein, gemeinsam über betriebliche Lösungen zu diskutieren, die sich im Spannungsfeld vollzeitbeschäftigter Väter und ihren ganz persönlichen Vereinbarkeitsbedürfnissen bewegen.



Nach der Begrüßung durch die Vorstandsvorsitzende und die Gastgeberin **Ines Dietze** stellt uns **Damian Cvetkovic** vom **Netzwerkbüro „Erfolgsfaktor Familie“** aktuelle Zahlen, Daten und Fakten vor. Anschließend lassen wir die **Best-Practice-Beispiele** zu Wort kommen und wollen erste Ideen und Lösungsansätze anregen, die helfen, betriebliche Interessen und individuelle Vereinbarkeitsbedürfnisse auszubalancieren.

**Wann:** **18. April 2024**, v. **08:00-10:00** Uhr

**Wo:** **Sparkasse Göttingen, Groner Landstr.2**

**Wir freuen uns auf Ihr Kommen!**

Anmeldung bis zum 11.April 2024 unter [kostelle@goettingen.de](mailto:kostelle@goettingen.de)

---

Verbund „Frau & Betrieb“ Göttingen e.V.  
c/o Koordinierungsstelle „Frauen & Wirtschaft“ Göttingen  
Hiroshima Platz 1-4  
37083 Göttingen  
Tel: 0551-400 2862  
Email: [kostelle@goettingen.de](mailto:kostelle@goettingen.de)  
<https://www.frauen-wirtschaft.de/frau-und-betrieb/>