



Bundesagentur für Arbeit

Agentur für Arbeit Göttingen

bringt weiter.

Pressemitteilung

Nr. 43/ 2021 – 05. November 2021

Rege Nutzung des virtuellen Informationsangebotes für Frauen

Über einhundert Besucherinnen nutzten den virtuellen FrauenInfoTag, um sich über Möglichkeiten des beruflichen Wiedereinstiegs, Weiterbildungen oder Förderangebote zu informieren. Besonders gefragt waren auch Bewerbungstipps. Die Veranstalterinnen zeigten sich erfreut über die rege Teilnahme und positive Rückmeldungen.

Göttingen. Am Vormittag des 4. Novembers ging es für die Teilnehmerinnen und vereinzelt Teilnehmer um ein ganz wichtiges Thema: Es ging um ihre eigenen Belange. Konkret: um ihre Chancen auf dem Arbeitsmarkt und in der Berufswelt.

„Wir sind im Nachhinein sehr froh, dass wir den FIT in digitaler Form organisiert haben“, erklärt Dr. Natalia Hefe, Leiterin der Koordinierungsstelle Frauen und Wirtschaft in Stadt und Landkreis Göttingen und Organisatorin der Veranstaltung. „Wir waren etwas unsicher, ob wir mit einem online-Format unsere Zielgruppe erreichen würden, denn der FIT hat auch immer stark von der persönlichen Begegnung und dem Austausch vis-à-vis gelebt. Doch in der aktuellen Zeit war uns die Planung einer Präsenzveranstaltung einfach zu unsicher. Aber die Rückmeldungen der Teilnehmerinnen zeigen uns, dass dieses Format auch neue Chancen eröffnet hat.“

Und Susanne Wärow, Beauftragte für Chancengleichheit am Arbeitsmarkt in der Göttinger Agentur für Arbeit und Mitorganisatorin, ergänzt: „Wir konnten auf diesem Wege auch Frauen ansprechen, die sonst aufgrund von Kinderbetreuung oder der Entfernung zur Veranstaltung nicht teilgenommen hätten.“

Einstimmig fällt das Fazit der beiden aus: „Es hat technisch super geklappt, aber wir sehen in diesem Format nicht die Zukunft, sondern die Gegenwart. Der digitale FIT wurde aus unserer Sicht gut angenommen. Als Alternative zu klassischen Veranstaltungen werden wir diese Formate künftig mehr mitdenken. Dennoch hoffen wir ganz fest darauf, auf dem nächsten FIT uns wieder persönlich begegnen zu können.“

Hintergrund:



Bundesagentur für Arbeit

Agentur für Arbeit Göttingen

Der FIT wird von der Koordinierungsstelle Frauen und Wirtschaft in Stadt und Landkreis Göttingen und der Agentur für Arbeit Göttingen im Abstand von zwei Jahren organisiert. Dabei geht es den Organisatorinnen darum, Frauen über Unterstützungsangebote beim Wiedereinstieg nach einer Familienphase zu informieren, ihnen Weiterbildungs- und Umschulungsangebote vorzustellen und Arbeitsmarktchancen aufzuzeigen. Der FrauenInfoTag ist traditionell ein großes Netzwerktreffen von Institutionen und Bildungsträgern, um Frauen umfassend und niederschwellig anzusprechen. Der FIT wurde in diesem Jahr zum siebten Mal organisiert und fand erstmals in virtueller Form statt.