

Fachstelle für
Gründung und Selbständigkeit

Gründungsberatung MOBIL

Beratung – Seminare – Gutachten – Mikrokredite

GÖTTINGEN

Sekretariat

Claudia Heller
Marjukka Zsagar-Renneberg

Gründungsberatung

Tina Bergmann
Isa Piontek
Astrid Witte

Kontakt

Lotzestraße 22c, im stockWERK süd, 37083 Göttingen
Telefon 0551 400 3230
Telefax 0551 400 3238
mobil@goettingen.de

Öffnungszeiten

Mo – Do 9:00 – 12:00 Uhr und 13:30 – 15:30 Uhr
Fr 9:00 – 12:00 Uhr

NORTHEIM

Sekretariat

Anja Müller-Thomas

Gründungsberatung

Kevin Kiefer

Kontakt

Matthias-Grünwald-Straße 38a, 37154 Northeim
Telefon 05551 919 9865
mobil-nom@goettingen.de

Öffnungszeiten

Mo – Mi 8:00 – 13:00 Uhr
Do 8:00 – 12:30 Uhr und 14:00 – 16:00 Uhr



Seminare & Workshops

März 2021 – August 2021

Fachstelle für
Gründung und Selbständigkeit
Gründungsberatung
MOBIL

Beratung – Seminare – Gutachten – Mikrokredite





**Liebe Gründungsinteressierte und
liebe Selbständige,**

✱

ein Jahr schon digital! Sie haben richtig gehört, seit einem Jahr ist unser Angebot von MOBIL nun online. Damit Sie als Gründer*innen unter den aktuellen Gegebenheiten von uns alles Wissenswerte zum Thema Existenzgründung erfahren. Das heißt natürlich auch, dass alle Seminare bzw. Workshops in diesem Weiterbildungsprogramm weiter in digitaler Form stattfinden. Es sei denn, die aktuelle Gesundheitslage lässt wieder zu, dass Seminare bzw. Workshops in Präsenz stattfinden können.


Unabhängig davon, gibt es auch in diesem Jahr wieder spannende neue Seminare wie „Gesprächstraining für Gründer*innen“ (Seite 34), „Digitales Netzwerken“ (Seite 35) und „Die eigene Webseite“ (Seite 36). Natürlich bieten wir zusätzlich auch in diesem Weiterbildungsprogramm wieder einen bunten Strauß an Veranstaltungen speziell für Frauen an, siehe Seite 4–9.


Wenn Sie jetzt schon einen kleinen Vorgeschmack von unseren Seminaren haben möchten, dann empfehle ich Ihnen auf den Seiten 38 und 39 „Tipps für erfolgreiche (Kunden-) Gespräche“ von Mona Heilek.

Abschließend möchte ich Ihnen sagen, dass wir uns darauf freuen, Sie als Partner bei Ihrer Existenzgründung zu begleiten und Sie zu beraten.

A handwritten signature in black ink that reads "K. Kiefer".

Ihr Kevin Kiefer und das Team von MOBIL


 Frauen	4	Gründerinnenfrühstück
	5	After work – Chefinnen unter sich
	6	WomActivity
	7	Frauen-Webseite
	8	Starter Café
	9	Networking

 Grundlagen	10	Grundlagen der Existenzgründung
	12	Nebenberuflich gründen
	13	Freie Berufe

 Wirtschaft & Recht	14	Buchhaltung
	15	Steuern verstehen
	16	Rechtliche Fallen
	17	Versicherungen
	18	Preiskalkulation
	19	Datenschutz

 Kundengewinnung & Verkauf	20	Marktanalyse
	21	Marketing
	22	Das Vertriebskonzept
	23	Netzwerke nutzen
	24	Der Business Model Canvas
	25	Der Markenstrategie Canvas

	26	Corporate Design
	27	Design Thinking
	28	Worte mit Wirkung
	29	Storytelling
	30	Glücklich und erfolgreich in der Selbständigkeit
	31	Notizen

 Highlight	32	Female Empowerment – Swaantje Hinrichs-Stark
	34	Gesprächstraining für Gründer*innen
	35	Digitales Netzwerken
	36	Die eigene Webseite
	37	Notizen

 Praxiswissen	38	Tipps für erfolgreiche (Kunden-) Gespräche – Mona Heilek
---	----	---

 Weitere Infos	40	Teilnahmebedingungen
	41	Anfahrtspläne

 Allgemein	42	Kalender
--	----	----------

Gründerinnenfrühstück

Mittwoch, 10.03.2021

Mittwoch, 14.04.2021

Mittwoch, 12.05.2021

Mittwoch, 09.06.2021

Mittwoch, 14.07.2021

Mittwoch, 11.08.2021

Bitte erkundigen Sie sich bei uns, ob die Veranstaltung aufgrund von Corona-Einschränkungen stattfindet.

Netzwerktreffen an jedem 2. Mittwoch im Monat, jeweils von 9:30 Uhr bis 11:30 Uhr

kostenfrei, eine Anmeldung ist nicht nötig

Café & Bar Celona, Weender Landstraße 3,
37073 Göttingen

Neugierig auf Selbständigkeit? So geht es nicht nur Ihnen! Vielleicht haben Sie nur eine erste vage Idee? Vielleicht stehen Sie schon kurz vor der Gründung? Beim Gründerinnenfrühstück treffen Sie andere Frauen, die in der gleichen Situation sind wie Sie, und haben die Gelegenheit zum Austausch. In gemütlicher Runde mit Frühstück können Sie bereits erste fachliche Fragen mit einer Gründungsberaterin besprechen.

← **Diese Angebote finden in Kooperation mit der Koordinierungsstelle »Frauenförderung in der privaten Wirtschaft« statt. Gefördert aus Mitteln des Landes Niedersachsen, der Europäischen Union (ESF), der Stadt und des Landkreises Göttingen.** →

After work – Chefinnen unter sich

Mittwoch, 06.05.2021

Mittwoch, 15.07.2021

Alle weiteren Treffpunkte werden jeweils zu den Terminen über unseren Newsletter bekannt gegeben.

kostenfrei, um Anmeldung wird gebeten

MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen

Sie wollen sich miteinander vernetzen, gegenseitig inspirieren und unterstützen? Dann ist unsere After work-Veranstaltung genau das Richtige für Sie. Denn egal, ob Sie gerade erst gegründet haben oder schon als Unternehmerin etabliert sind, ein beständiger Erfahrungs- und Wissensaustausch mit Gleichgesinnten ermöglicht Ihnen neue Sichtweisen, die das eigene Unternehmen bereichern und optimieren können.

Unsere Chefinnen treffen sich in regelmäßigen Abständen zum Austausch in lockerer Atmosphäre. Moderiert wird der Abend jeweils von verschiedenen Unternehmerinnen zu unterschiedlichen Themen rund um die Selbständigkeit.

Mit dem Relaunch unseres Chefinnenabends laden wir Sie ein, durch neue Impulse Ihr eigenes Profil zu schärfen und Ihr Business voranzubringen. Wir freuen uns auf Sie!

WomActivity

Kostenfreie Angebote für Frauen



Liebe Gründerinnen, liebe Frauen,

im Gründungsgeschehen findet man noch immer vor allem Männer, dabei sind Frauen sehr interessiert an Beratung und Weiterbildung zum Thema Gründung.

Durch die Unterstützung der Europäischen Union (ESF) und des Landes Niedersachsen, können wir unsere Leistungen im Rahmen von **WomActivity** für gründungsinteressierte Frauen aus Niedersachsen kostenfrei anbieten!

Zudem gibt es spezielle Veranstaltungen wie das Starter Café und das Networking sowie die Möglichkeit einer kostenlosen Kinderbetreuung über die Kindertagespflegebörse Göttingen.

Gerne können Sie sich unverbindlich bei uns melden, wir beraten Sie gerne, welche Möglichkeiten für Sie bestehen.

Wir freuen uns, Sie bei erfolgreichen Unternehmensgründungen unterstützen zu können!

Frauen-Webseite – Gründerinnen in Südniedersachsen

Jetzt ist meine Zeit!

Auf unserer Frauen-Webseite gruenderinnen-suedniedersachsen.de finden Sie **Beratungsangebote, aktuelle Termine, Infos, Tipps und Tricks** – speziell zugeschnitten auf Gründerinnen und Unternehmerinnen zur professionellen Umsetzung Ihres Gründungsvorhabens.

Mit einem Unternehmerinnenprofil stellen sich Unternehmerinnen aus der Region vor. Dies bietet die Möglichkeit, sich miteinander zu vernetzen und auf sich aufmerksam zu machen. Möchten Sie sich mit Ihrem Unternehmerinnenprofil auf unserer Webseite vorstellen können Sie sich gerne bei uns melden. Sie erreichen uns unter der Telefonnummer 0551 400 3230.

Erfolgreich werden, erfolgreich bleiben – Wir vermitteln Ihnen die erforderlichen Kenntnisse und Fähigkeiten für Ihre Selbständigkeit.

Frauen gründen anders!



Starter Café – women only

Dienstag, 09.03.2021

Dienstag, 23.03.2021

Dienstag, 06.04.2021

Dienstag, 20.04.2021

Dienstag, 04.05.2021

Dienstag, 18.05.2021

Dienstag, 01.06.2021

Dienstag, 15.06.2021

Dienstag, 29.06.2021

Dienstag, 13.07.2021

Dienstag, 27.07.2021

Dienstag, 10.08.2021

Dienstag, 24.08.2021

In diesem Jahr haben Frauen die Gelegenheit, sich kostenfrei weiterzubilden und beraten zu lassen.

Starten Sie mit unserer unverbindlichen Informationsveranstaltung für Frauen. Hier können Sie sich über Möglichkeiten informieren und lernen dabei gleichzeitig andere Frauen kennen, die sich ebenfalls für eine Selbständigkeit interessieren.

Wir geben Ihnen eine Übersicht und machen Vorschläge für Ihre nächsten Schritte und interessante Weiterbildungsveranstaltungen.

**Informationsveranstaltung alle 14 Tage
jeweils von 11:00 – ca. 11:30 Uhr**

kostenfrei, um Anmeldung wird gebeten

MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen

Networking – women only

Mittwoch, 03.03.2021

Mittwoch, 07.04.2021

Mittwoch, 05.05.2021

Mittwoch, 02.06.2021

Mittwoch, 07.07.2021

Mittwoch, 04.08.2021

Sie möchten sich gern mit der Möglichkeit einer Selbständigkeit auseinandersetzen und dabei auf Erfahrung und Wissen anderer zurückgreifen. Wir möchten Sie dabei unterstützen.

Lernen Sie andere Frauen kennen, die sich selbständig machen wollen und knüpfen Sie erste Kontakte. Zudem gibt es Kurzvorträge zu unterschiedlichen Themen rund um das Thema Gründung, z. B. Außendarstellung, Preisgestaltung oder Finanzierung für Frauen.

In selbst gewählten Teams klären Sie individuelle Fragestellungen und legen Ziele fest, bei deren Erreichung Sie sich gegenseitig unterstützen können. Dabei werden Sie von Mentorinnen begleitet.

**Netzwerktreffen an jedem 1. Mittwoch im
Monat, jeweils von 9:30 – ca. 12:30 Uhr**

kostenfrei, um Anmeldung wird gebeten

MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen



Grundlagen der Existenzgründung – vom Businessplan zur Selbständigkeit

Tina Bergmann

M.A. Pädagogik, Gründungsberaterin MOBIL

Kevin Kiefer

M.A. Regionalmanagement und Wirtschaftsförderung, Gründungsberater MOBIL

Isa Piontek

M.A. Soziologie, Gründungsberaterin MOBIL

Astrid Witte

M.Sc. Wirtschaftspsychologie, Gründungsberaterin MOBIL

Sie machen sich selbständig? Vielleicht sind Sie ja der Typ, der alles erst der Reihe nach plant. Oder Sie probieren sich lieber von Anfang an praktisch aus. Beide Wege können zum Ziel führen. In jedem Fall brauchen Sie einen Leitfaden, damit Sie an alles Wichtige denken und Ihre Ziele vor Augen behalten. Der Businessplan hilft dabei. Er ist das Drehbuch Ihrer Existenzgründung. Damit Sie sich nach der Gründung ganz auf Ihre Selbständigkeit konzentrieren können.

- » Wie ein überzeugender Businessplan aussieht
- » Umsatz, Kosten und Gewinn richtig planen
- » Fördermöglichkeiten und Finanzierung
- » Formalitäten und Pflichten
- » Wissen, worauf man sich einlässt

Montag, 01.03.2021	9:00 – 13:30 Uhr
Dienstag, 02.03.2021	9:00 – 12:30 Uhr
oder	
Montag, 22.03.2021	9:00 – 13:30 Uhr
Dienstag, 23.03.2021	9:00 – 12:30 Uhr
oder	
Montag, 12.04.2021	9:00 – 13:30 Uhr
Dienstag, 13.04.2021	9:00 – 12:30 Uhr
oder	
Montag, 03.05.2021	9:00 – 13:30 Uhr
Dienstag, 04.05.2021	9:00 – 12:30 Uhr
oder	
Montag, 31.05.2021	9:00 – 13:30 Uhr
Dienstag, 01.06.2021	9:00 – 12:30 Uhr
oder	
Montag, 21.06.2021	9:00 – 13:30 Uhr
Dienstag, 22.06.2021	9:00 – 12:30 Uhr
oder	
Montag, 12.07.2021	9:00 – 13:30 Uhr
Dienstag, 13.07.2021	9:00 – 12:30 Uhr
oder	
Montag, 02.08.2021	9:00 – 13:30 Uhr
Dienstag, 03.08.2021	9:00 – 12:30 Uhr
oder	
Montag, 23.08.2021	9:00 – 13:30 Uhr
Dienstag, 24.08.2021	9:00 – 12:30 Uhr

Umfang: 10 Unterrichtsstunden an zwei Tagen
Preis: 70,00 €

MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen





Nebenberuflich gründen – probieren Sie sich aus

Isa Piontek

M.A. Soziologie, Gründungsberaterin MOBIL

Montag, 08.03.2021

17:00 – 19:00 Uhr

oder

Montag, 19.07.2021

17:00 – 19:00 Uhr

Umfang: 2 Unterrichtsstunden

Preis: 35,00 €

Sie haben eine Geschäftsidee, die Sie nicht löslässt? Sie sind unzufrieden mit Ihrem Job, wollen aber nicht gleich kündigen? Sie wollen mehrere berufliche Standbeine haben? Sie wollen mit Ihrem Hobby ein paar Euro nebenbei verdienen oder Sie wollen einfach mal etwas Neues ausprobieren!

- » Strategien zur Minimierung des finanziellen Risikos
- » Steuerliche Besonderheiten
- » Spielräume bei der Kranken- und Rentenversicherung
- » Zustimmung des Arbeitgebers
- » Von der Liebhaberei zum Geschäft

MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen



Freie Berufe – nutzen Sie die Vorteile

Tina Bergmann

M.A. Pädagogik, Gründungsberaterin MOBIL

Montag, 29.03.2021

9:00 – 12:30 Uhr

oder

Montag, 14.06.2021

9:00 – 12:30 Uhr

Umfang: 4 Unterrichtsstunden

Preis: 35,00 €

Ob Beratung, Kunst, Lehre oder Gesundheitsberufe ... alle haben eines gemeinsam: Sie gehören zu den freien Berufen. Sie genießen einen besonderen Stand und haben dadurch einige Vorteile, v. a. bei der Steuerlast, der Krankenversicherung und der Altersvorsorge.

- » Besonderheiten der freien Berufe
- » Abgrenzung zum Gewerbebetrieb
- » Steuerliche Vorteile
- » Unterschiede bei der Kranken- und Rentenversicherung
- » Eingeschränkte Werbemöglichkeiten

MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen



Buchhaltung – leicht gemacht

Georgia Fideoglou

Dipl.-Kffr., Buchhaltungsstelle
im stockWERK süd

Freitag, 19.03.2021
9:00 – 12:30 Uhr
oder

Freitag, 16.04.2021
9:00 – 12:30 Uhr
oder

Freitag, 21.05.2021
9:00 – 12:30 Uhr
oder

Freitag, 18.06.2021
9:00 – 12:30 Uhr
oder

Freitag, 16.07.2021
9:00 – 12:30 Uhr
oder

Freitag, 27.08.2021
9:00 – 12:30 Uhr

Umfang: 4 Unterrichtsstunden
Preis: 35,00 €

MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen

Sammeln Sie Ihre Rechnungen noch immer im Schuhkarton? Oder ist die Welt der Belege und Rechnungen für Sie absolutes Neuland? Kein Problem! Wir zeigen Ihnen, auf was Sie in Ihrer Buchhaltung achten sollten und wie Sie diese übersichtlich gestalten können.

Denn eine effektive Buchführung ist nicht nur für das Finanzamt! Sie verschafft jedem Unternehmen eine transparente Einsicht in die Finanzen, verringert Risiken und spart bares Geld.

- » Grundsätze ordnungsgemäßer Buchführung
- » 10 Tipps für eine korrekte Buchhaltung
- » Belegorganisation
- » Führen von Kassenbuch und Fahrtenbuch
- » Abschreibung von Investitionsgegenständen
- » Überleitungsrechnung SGB II



Steuern verstehen – was wirklich wichtig ist

QUATTEK & PARTNER

Steuerberatungsgesellschaft

Mittwoch / Donnerstag, 07. / 08.04.2021
jeweils 9:00 – 16:30 Uhr
oder

Mittwoch / Donnerstag, 26. / 27.05.2021
jeweils 9:00 – 16:30 Uhr
oder

Mittwoch / Donnerstag, 07. / 08.07.2021
jeweils 9:00 – 16:30 Uhr
oder

Mittwoch / Donnerstag, 18. / 19.08.2021
jeweils 9:00 – 16:30 Uhr

Umfang: 16 Unterrichtsstunden an zwei Tagen
Preis: 96,00 €

MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen

Buchführung ist für Sie ein Buch mit sieben Siegeln? Wir führen Sie aus dem Steuer-Dschungel heraus und zeigen Ihnen, was für Sie wichtig ist. Und auch, was Sie getrost wieder vergessen können.

Durch das Seminar gewinnen Sie Sicherheit im Umgang mit Steuern. Sie lernen, den Fragebogen zur steuerlichen Erfassung, die Einnahme-Überschuss-Rechnung und die notwendigen Steuererklärungen eigenständig und korrekt zu bearbeiten.

- » Überblick der wichtigsten steuerlichen Aspekte
- » Umsatzsteuer, Gewerbesteuer und Einkommenssteuer
- » Wie viel Steuern müssen gezahlt werden?
- » Fristen und Formalitäten
- » Pflichtangaben in einer Rechnung
- » Gemeinsames Ausfüllen der notwendigen Vordrucke



Rechtliche Fallen – geschickt umgehen

Tessa Fahlbusch-Elser
Rechtsanwältin

Mittwoch, 24.03.2021
9:00 – 13:30 Uhr

oder

Mittwoch, 28.04.2021
9:00 – 13:30 Uhr

oder

Mittwoch, 09.06.2021
9:00 – 13:30 Uhr

Umfang: 4 Unterrichtsstunden
Preis: 35,00 €

MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen

Rechtliche Fragen spielen im Alltag von Selbständigen dauernd eine Rolle. Meistens merken Sie das gar nicht. Plötzlich gibt es doch Ärger. Das kostet dann häufig viel Geld und Zeit. Gut, wenn man die rechtlichen Fallen kennt und beachtet. Sie bringen Ordnung in Ihre Kundenbeziehungen und machen sich gegenüber Ihren Mitbewerbern juristisch unangreifbar. Und wenn es doch einmal zu einem Streit kommt? Dann haben Sie Vorkehrungen getroffen und können gelassen eine Lösung herbeiführen.

- » Verträge – welche sind sinnvoll und was gehört hinein?
- » Was ist bei einer eigenen Homepage zu beachten?
- » Was sind AGB und wer braucht sie?
- » Auf sicherem Boden erfolgreich Geschäfte machen



Versicherungen – so schlafen Sie gut

Axel Heitmann
AXA Versicherung AG

Freitag, 09.04.2021
9:00 – 13:00 Uhr

oder

Freitag, 28.05.2021
9:00 – 13:00 Uhr

oder

Freitag, 06.08.2021
9:00 – 13:00 Uhr

Umfang: 4 Unterrichtsstunden
Preis: 35,00 €

MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen

Wer selbständig ist, geht Risiken ein: Kund*innen bezahlen nicht oder reklamieren, es wird etwas gestohlen, ein Unwetter zerstört ihre Räumlichkeiten. Sie werden in einen Rechtsstreit verwickelt, verursachen aus Versehen einen Schaden oder Sie sind einfach mal krank. Für viele Risiken gibt es eine Versicherung, manche sind sinnvoll, andere nicht.

Eine Krankenversicherung ist inzwischen Pflicht (gesetzlich oder privat), von der gesetzlichen Rentenversicherung sind Selbständige häufig befreit. Nur: Wovon leben Sie im Alter?

- » Welche Versicherung für welches Risiko?
- » Gesetzliche oder private Krankenversicherung?
- » Möglichkeiten einer privaten Altersvorsorge
- » Erarbeitung einer persönlichen Checkliste



Preiskalkulation – so finden Sie den richtigen Preis

Georgia Fideoglou

Dipl.-Kffr., Buchhaltungsstelle
im stockWERK süd

Freitag, 05.03.2021
9:00 – 12:30 Uhr

oder

Freitag, 02.07.2021
9:00 – 12:30 Uhr

Umfang: 4 Unterrichtsstunden
Preis: 35,00 €

MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen

Die Preiskalkulation gehört zu den wichtigsten Elementen Ihres unternehmerischen Handelns. Der Preis für Ihr Produkt bzw. Ihre Dienstleistung muss höher sein als Ihre Kosten. Gleichzeitig muss der Preis aber den Vorstellungen Ihrer Kunden entsprechen und er muss konkurrenzfähig am Markt sein.

In unserem Workshop zeigen wir Ihnen, wie Sie mit den verschiedenen Arten der Preiskalkulation, unter Berücksichtigung der verschiedenen Einflussfaktoren, Ihren Preis finden.

- » Grundlagenbegriffe zur Preiskalkulation
- » Verschiedene Arten der Preiskalkulation
- » Preiskalkulation zur Preisbildung unter dem Einfluss der 3 K's
- » Praxisnahe Anwendung des Gelernten anhand von Fallbeispielen für verschiedene Branchen (Selbständige, Freiberufler, Handwerk, Gastronomie, Handel usw.)



Datenschutz – richtig umgesetzt

Andreas Sorge

Dipl.-Ing. (FH), IT-Unternehmensberater &
Datenschutzbeauftragter

Donnerstag, 25.03.2021
9:00 – 13:00 Uhr

oder

Donnerstag, 24.06.2021
9:00 – 13:00 Uhr

Umfang: 4 Unterrichtsstunden
Preis: 35,00 €

MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen

Das Thema Datenschutz steht bei der Planung einer Existenzgründung nicht an erster Stelle. Durch die stetig wachsende Digitalisierung und die steigende globale Vernetzung rücken die Themen Datenschutz und Datensicherheit stärker in den Fokus. Viele Gründer*innen und Jungunternehmer*innen wissen mit dem Begriff Datenschutz und dessen Notwendigkeit bzgl. der Einhaltung wenig anzufangen. Dieses Seminar vermittelt einen ersten Überblick über das Thema gesetzlicher Datenschutz. Ebenso werden verschiedene Bereiche sowie Handlungsoptionen vorgestellt.

- » Was heißt Datenschutz überhaupt?
- » Wie kann Datenschutz umgesetzt werden?
- » Datenschutz als Mehrwert für das Unternehmen
- » Europäische Datenschutzgrundverordnung – Der Datenschutz ändert sich

Marktanalyse – Finden Sie Ihre Nische

Astrid Witte

M.Sc. Wirtschaftspsychologie, Gründungs-
beraterin MOBIL

Donnerstag, 15.04.2021
9:00 – 13:30 Uhr

oder

Dienstag, 06.07.2021
9:00 – 13:30 Uhr

Umfang: 4 Unterrichtsstunden
Preis: 35,00 €

Mit praktischen Methoden lernen Sie, Ihre Kund*innen, Ihre Mitbewerber*innen und Ihre Branche genauer zu analysieren: Wer ist Ihre Zielgruppe? Welche Bedürfnisse hat sie? Was charakterisiert Ihre Mitbewerber*innen? Können Sie im Vergleich zu Ihrer Konkurrenz dem Kunden einen entscheidenden Vorteil bieten? In diesem Seminar wird Ihnen gezeigt wie Sie den Markt analysieren und Ziele definieren. Durch das Testen von Hypothesen wird in dieser Veranstaltung aufgezeigt, wie die Zielgruppe ermittelt wird, wie man sich im Vergleich zum Wettbewerb sinnvoll positionieren kann und wie die neusten Trends für eine erfolgreiche Geschäftsplanung zu nutzen sind.

- » Systematische Erforschung des Marktes
- » Kennenlernen des Kundenkreises
- » Analyse des Wettbewerbs
- » Nutzen von Trends für Innovationen
- » Nutzung von Online-Tools zur strukturierten Recherche von Informationen

MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen

Marketing – Begehren wecken

Kevin Kiefer

M.A. Regionalmanagement und Wirtschafts-
förderung, Gründungsberatung MOBIL

Mittwoch, 21.04.2021
9:00 – 13:30 Uhr

oder

Mittwoch, 11.08.2021
9:00 – 13:30 Uhr

Umfang: 4 Unterrichtsstunden
Preis: 35,00 €

Viele Gründer*innen assoziieren Marketing nur mit Werbung. Doch Marketing ist vor allem eins: vielfältig. Und Werbung stellt nur ein Puzzlestück im erfolgreichen Marketing dar. Das attraktivste Produkt und die beste Dienstleistung bleiben unentdeckt, wenn die Zielgruppe davon nichts erfährt. Dabei haben Gründer*innen ein Problem: Keiner hört Ihnen zu und die Konkurrenz schreit lauter. Die Lösung: Das eigene Angebot bekannt machen und sich von den Mitbewerber*innen abheben. Sie machen Ihren Kunden das passende Angebot und sorgen dafür, dass die Leute darüber reden. Wenn jetzt der Preis stimmt, haben Sie alles richtig gemacht. Ihr Produkt wird gekauft.

In diesem Seminar erhalten Sie einen Überblick, was zum Marketing dazugehört und wie Sie Ihren eigenen Marketing-Mix gestalten.

- » Grundlagen des Marketings
- » Der richtige Marketing-Mix
- » Marketinginstrumente

MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen

Das Vertriebskonzept – einfach verstanden

Sales Academy Vertriebsberatung

Mittwoch, 10.03.2021
9:00 – 16:30 Uhr

oder

Mittwoch, 05.05.2021
9:00 – 16:30 Uhr

oder

Mittwoch, 21.07.2021
9:00 – 16:30 Uhr

Umfang: 8 Unterrichtsstunden
Preis: 96,00 €

MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen

Wie erkennen potentielle Kund*innen den Nutzen meines Produktes? Diese Frage beschäftigt alle Gründer*innen, die sich dem Thema Vertriebskonzept & Vertriebsprozesse widmen möchten. In diesem Training lernen Sie anhand von praktischen Beispielen Kund*innenbedürfnisse zu analysieren, wenden dieses Wissen auf Ihre potentiellen Kund*innen an und entwickeln auf dieser Grundlage Ihr eigenes Vertriebskonzept, mit dem Sie danach sofort in der Praxis starten können!

- » Erstellung des eigenen Vertriebskonzepts
- » Identifikation der Zielgruppe
- » Bedürfnisanalyse Ihrer potentiellen Kund*innen
- » Planung des eigenen Vertriebsprozesses
- » Erstellung der eigenen Umsetzungsplanung für Ihre Praxis

Netzwerke nutzen – so wird's gemacht

Sales Academy Vertriebsberatung

Donnerstag, 11.03.2021
9:00 – 13:30 Uhr

oder

Donnerstag, 06.05.2021
9:00 – 13:30 Uhr

oder

Donnerstag, 22.07.2021
9:00 – 13:30 Uhr

Umfang: 4 Unterrichtsstunden
Preis: 35,00 €

MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen

Ein großes Netzwerk ist einer der wichtigsten Erfolgsfaktoren für eine erfolgreiche Gründung. Doch wie baue ich mir ein solches auf? – Diese Frage wird in unserem Training zum Thema „Netzwerke nutzen“ beantwortet. Wie finde ich Multiplikator*innen oder andere Unterstützer*innen und binde diese aktiv in den Prozess meiner Gründung mit ein? Lernen Sie die verschiedenen Möglichkeiten kennen, wie Sie Ihr Netzwerk aufbauen und wie Sie konkret in Gesprächen auf Netzwerktreffen vorgehen können.

- » Kennenlernen der Möglichkeiten des Netzwerks
- » Das müssen Sie bei dem Aufbau eines Netzwerks beachten
- » Planung des eigenen Netzwerkaufbaus
- » Erstellung der eigenen Umsetzungsplanung für ihre Praxis

← Die beiden Seminare
sind gut kombinierbar →

Der Business Model Canvas – Von der Idee zum Geschäftsmodell

Marc Henkes

WE WERE PROMISED BRANDS

Strategische Markenberatung

Dienstag, 20.04.2021

9:00 – 13:30 Uhr

oder

Dienstag, 20.07.2021

9:00 – 13:30 Uhr

Umfang: 4 Unterrichtsstunden

Preis: 35,00 €

MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen

Sie möchten aus Ihrer Geschäftsidee ein profitables, nachhaltiges Geschäftsmodell entwickeln? Sie wollen veraltete Denkmuster auf den Kopf stellen und Innovationen strukturiert vorantreiben? Die von Alexander Osterwalder entwickelte Methode Business Model Canvas hat schon mehr als 5 Millionen Nutzer*innen erreicht und sich zu einem Standard für Gründer*innen entwickelt. In diesem interaktiven Training lernen Sie, Ihre Gründungsidee zu visualisieren und zu testen.

- » Wer sind meine Kund*innen und wie gehe ich mit ihnen um?
- » Was für Mehrwerte biete ich?
- » Wie erziele ich Einnahmen und plane Kosten?
- » Welche Ressourcen und Infrastrukturen benötige ich?
- » Wer sind meine wichtigsten Partner*innen?
- » Wie kommuniziere ich?

Der Markenstrategie Canvas – Der Weg zur erfolgreichen Marke

Marc Henkes

WE WERE PROMISED BRANDS

Strategische Markenberatung

Donnerstag, 20.05.2021

9:00 – 16:30 Uhr

oder

Donnerstag, 29.07.2021

9:00 – 16:30 Uhr

Umfang: 8 Unterrichtsstunden

Preis: 96,00 €

MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen

Wofür stehe ich? Was unterscheidet mich von anderen Anbieter*innen? Und wie erziele ich an allen Kontaktpunkten ein positives Image im Kopf meiner Kund*innen? Eine klare Positionierung ist für Gründer*innen oft erfolgsentscheidend. Der Markenstrategie Canvas führt Sie Schritt für Schritt zur perfekten Marke. In diesem Training lernen Sie in interaktiven Übungen alle Instrumente kennen, die Sie für die Führung Ihrer Marke brauchen.

- » Wohin möchte ich und warum gibt es mein Unternehmen?
- » Was sind meine Stärken und was haben meine Kunden*innen davon?
- » Wofür stehe ich ein und was ist mein Alleinstellungsmerkmal?
- » Wie entwickle ich eine emotionale Markenstory?
- » Wie setze ich meine Marke für meine Kund*innen spürbar in der Praxis um?

Corporate Design – der erste Eindruck zählt

Denise Kaiser

Dipl.-Des., Designbüro Wertblick

Donnerstag, 29.04.2021

9:00 – 13:00 Uhr

oder

Donnerstag, 01.07.2021

9:00 – 13:00 Uhr

Umfang: 4 Unterrichtsstunden
Preis: 35,00 €

MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen

Die so genannte Corporate Identity ist weit mehr als ein Logo oder die Visitenkarte. Der Aufbau einer professionellen Geschäftsausstattung ist ein unverzichtbarer Baustein um der Zielgruppe die eigenen Werte zu vermitteln. Denn Design muss nicht schön sein. Aber es muss zum Unternehmen und zu den eigenen Zielen passen. Das Seminar zeigt alle Möglichkeiten der visuellen Kommunikation auf, nennt Trends und Beispiele und gibt praktische Tipps für den eigenen Markenaufbau.

- » Einen stimmigen Markenauftritt kreieren
- » Branding online und offline
- » Das richtige Vorgehen um eine einzigartige Marke aufzubauen
- » Passende Partner für die Außendarstellung finden
- » Kosten einer professionellen Erstaussstattung

Design Thinking – Ideen und Innovationen aktiv fördern

Tanja Wehr

M.A. Kunstgeschichte, SKETCHNOTELOVERS

Dienstag, 27.04.2021

9:00 – 13:00 Uhr

oder

Donnerstag, 15.07.2021

9:00 – 13:00 Uhr

Umfang: 4 Unterrichtsstunden
Preis: 35,00 €

MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen

Wie bekomme ich eine Idee für meine Selbstständigkeit? Wie setze ich meine Ideen um? Wie löse ich meine Innovationsblockaden? Es ist oft nicht einfach, seine Unternehmensidee auszuarbeiten oder sein eigenes Unternehmen nachhaltig und zukunftsorientiert zu gestalten. Da wäre es doch schön, wenn es ein Erfolgsrezept gäbe! Eine sehr wirksame Methode, die in den letzten Jahren für solche Fragestellungen populär geworden ist, ist das Design Thinking. Also auf in die Welt der Ideen, Kreativität und Innovationen!

- » Einführung in die Welt des Design Thinking
- » Erlernen von vernetztem Denken
- » Lösung von Innovationsblockaden
- » Praktische Umsetzung der sechs Schritte des Design Thinking

Worte mit Wirkung – effektive Texte schreiben

Simone Taschemski

Kommunikationswirtin,
Business- und Personal Coach (IHK)

Montag, 10.05.2021
9:00 – 12:30 Uhr

Umfang: 4 Unterrichtsstunden
Preis: 35,00 €

MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen

Selbständige müssen Texte verfassen, für Flyer, ihre Website, Anzeigen und Mailings. Dieser Workshop bietet Ihnen eine Einführung rund um das Thema Texte schreiben. Sie lernen das Handwerkszeug eines guten Texters kennen und erfahren, was erfolgreiche Kund*innenansprache ausmacht. In der Praxiseinheit redigieren oder verfassen Sie selbst einen ersten kurzen Text.

- » Was man wissen sollte, bevor man schreibt
- » Kurz, knackig, gut: Regeln für einen packenden Text
- » Botschaften, die ankommen
- » Durch prägnante Texte erfolgreich kommunizieren

Bitte bringen Sie ein eigenes Textbeispiel mit (Homepage-Text, Flyer, Pressemitteilung o. ä.).

Storytelling – erzählen Sie Ihre Erfolgsgeschichte

Nicole Zaspel

Autorin

Montag, 26.04.2021 – Teil I
9:00 – 13:30 Uhr
und
Freitag, 30.04.2021 – Teil II
9:00 – 11:00 Uhr

Umfang: 8 Unterrichtsstunden
Preis: 65,00 €

MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen

Sich selbst oder die eigene Leistung zu vermarkten, ist ein Drahtseilakt zwischen Tiefstapelei und »Heißer Luft«. Doch wie wäre es, die Geschichte Ihres Unternehmens oder Produktes authentisch, wahrheitsgemäß und gleichzeitig mitreißend zu erzählen? Storytelling heißt das Zauberwort. In diesem Seminar bietet Ihnen eine Krimiautorin Einblick in das Handwerkszeug professioneller Geschichtenerzähler.

Teil I

- » Die Bausteine des Textens: Behauptung, Gefühl und Bedürfnis
- » Der Kern jeder Botschaft: Der goldene Kreis
- » Dos & Don'ts beim Texten: Ein paar einfache Grundregeln
- » Mein Produkt / meine Dienstleistung als Story
Im ersten Teil erarbeiten sich die Teilnehmer*innen ihren individuellen Schwerpunkt und beenden den Tag mit einer selbstgestellten Aufgabe.

Teil II (online)

- » Besprechung und Feedback zur selbstgewählten Aufgabe

Glücklich und erfolgreich in der Selbständigkeit – so geht's

Vanessa Freitag

Glückssuche, Training und Coaching

Dienstag, 18.05.2021

9:00 – 16:30 Uhr

oder

Donnerstag, 26.08.2021

9:00 – 16:30 Uhr

Umfang: 8 Unterrichtsstunden

Preis: 96,00 €

MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen

Sie sind Existenzgründer*in und wollen erfolgreich durchstarten, sich dabei aber nicht selbst verlieren? Sie möchten wissen, wie Sie Ihre Zeit intelligent nutzen und effizient arbeiten können ohne dabei auszubrennen? Hier erfahren Sie, wie Sie in Ihrer eigenen Mitte bleiben, die Herausforderungen der Selbständigkeit meistern und dem Stress adé sagen.

- » Wie gelingt es, die Herausforderungen der Selbständigkeit locker zu meistern
- » Die eigene Zeit intelligent managen
- » Der richtige Umgang mit Stress
- » Als Selbständige*r eine gute Work-Life-Balance finden
- » Entspannungstechniken

Nicht vergessen ...



Female Empowerment für Gründerinnen

Swaantje Hinrichs-Stark,
Kompass – Coaching & Consulting

Als gestandene Unternehmerin und Führungskraft hat Swaantje bei MOBIL gegründet und beschäftigt sich mit dem Thema „Female Empowerment“.

1. Was bedeutet / heißt Female Empowerment?

Beim „Female Empowerment“ geht es um Themen wie die Schließung der Einkommensschere oder die Bekämpfung der Chancenungleichheit auf dem Arbeitsmarkt. Ebenso sollen alle Arten der Diskriminierung von Frauen im alltäglichen Leben und die in den Köpfen vieler Menschen verankerten Vorurteile und Geschlechterstereotypen, in moderne Rollenbilder umgewandelt werden. Neben der Schaffung von gesetzlichen und gesellschaftlichen Rahmenbedingungen steht beim „Female Empowerment“ aber noch ein weiterer für mich sehr wichtiger Aspekt im Vordergrund: die Stärkung des Selbstbewusstseins und das Überwinden von Grenzen, die sich viele Frauen aus Furcht, gesellschaftlichen Normen nicht zu entsprechen und auf Basis falscher Glaubenssätze und Denkmuster, selbst gesteckt haben.

2. Aus welchem Grund ist für Sie Female Empowerment ein Erfolgsfaktor für Frauen?

Female Empowerment ist eine Einstellung und ein Prozess zu gleich. Es ist die Erkenntnis über die eigenen Fähigkeiten, Stärken und Talente, ein Bewusstwerden der Selbstverständ-

lichkeit, diese weiterzuentwickeln und für sich im positiven Sinne zu nutzen. Wenn Frauen sich selbst empowern, können sie Karriere machen, Unternehmen gründen und diese erfolgreich führen. Sie werden dadurch immer mehr ein wichtiger Teil der Wirtschaft und bringen uns damit auch gesellschaftlich voran.

3. Wie können Frauen sich selbst empowern?

Aus meiner Sicht gibt es folgende Möglichkeiten mit denen Frauen sich empowern können: Die Entwicklung eines starken Selbstwertes, der Wille Unternehmerin zu sein und ein authentisches Auftreten sind die Basis. Die Kompetenz Empathie sollten Frauen als Vorteil sehen und sich mit Neugier weiterentwickeln. Als Gründerin ist es ebenso wichtig, eine eigene Vision und Ziele zu entwickeln, um diese konsequent verfolgen zu können. Abschließend braucht jede Unternehmerin eine klare Kommunikation, eine gute Portion Humor und ein exzellentes Netzwerk, um sich im Markt erfolgreich zu positionieren.

4. Welche Botschaft möchten Sie Gründerinnen und Unternehmerinnen mitgeben?

Wir Frauen bringen alles mit, um Unternehmerinnen zu sein. Wenn wir es wirklich wollen und uns selbst von veralteten Stereotypen trennen, neue und moderne Rollenbilder entwickeln, können wir etwas bewegen und erfolgreich sein. Wenn ihr also eine Geschäftsidee habt, an die ihr glaubt und die ihr mit Leidenschaft verfolgen könnt, seid mutig und selbstbewusst, geht es an! Es gibt in Deutschland so viele Möglichkeiten, Förderungen und Unterstützung für Gründerinnen. Mit dem richtigen Mindset werdet ihr es schaffen Euer Unternehmen zu gründen und Eure Ziele zu erreichen. Die Gründerszene ist in Deutschland ein wichtiger Zweig der Wirtschaft, werdet ein Teil davon, es lohnt sich!

Vielen Dank, Swaantje!

Gesprächstraining für Gründer*innen

Mona Heilek
Sprecherzieherin und
Kommunikationstrainerin

Dienstag, 11.05.2021
9:00 – 16:30 Uhr

oder

Dienstag, 17.08.2021
9:00 – 16:30 Uhr

Umfang: 4 Unterrichtsstunden
Preis: 35,00 €

Erfolgreiche Kommunikation ist im Kundengespräch unerlässlich: Authentisch auftreten, glaubhaft überzeugen, aufmerksam zuhören und gehört werden. Ob Körpersprache, Stimme oder Gespräche gestalten – all das spielt eine große Rolle im Kundenkontakt. Durch die Balance zwischen Emotion und Sachlichkeit, geschickten Fragen und Einfühlungsvermögen, erreichen wir eine konstruktive und vertrauensvolle Gesprächsatmosphäre.

Erfahren Sie wertvolle Softskills für den beruflichen Alltag: über theoretische Basics in Kommunikation, hin zu zahlreichen praktischen Gesprächsübungen.

- » Basis erfolgreicher Kommunikation und Gesprächstraining
- » Selbstsicher und überzeugend Auftreten
- » Praxisnahe Gesprächsübungen inklusive Feedback
- » Körpersprache, Stimme und Gesprächsinhalt als Erfolgsfaktor

MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen

Digitales Netzwerken – was ist jetzt anders?

Teresa Werner
resiresolut

Dienstag, 16.03.2021
9:00 – 13:30 Uhr

Umfang: 4 Unterrichtsstunden
Preis: 35,00 €

Die Digitalisierung ist eine echte Zeitenwende und mit der Industrialisierung vergleichbar. Das eine ging mit ein paar Dampfmaschinen los, das andere mit ein paar Computern. Und nun? Es finden Umbrüche statt, auf die wir Menschen kaum vorbereitet sind. Was bedeutet das für unseren Beruf? Wie können wir die digitalen Kanäle für uns als Gründer*innen nutzen, wie sollten wir sie nutzen oder besser: Wie MÜSSEN wir sie mit Hinblick auf die Zeitenwende gar nutzen? Gibt es eine Art Knigge? Welche Tools sind hilfreich und ganz wichtig: Muss ich wirklich überall online sein? Auf all' diese Fragen werden wir gemeinsam auf unterhaltende Art Antworten finden – versprochen beim heiligen Algorithmus!

- » Digitales Netzwerk-Knigge
- » Hilfreiche Tools beim digitalen Netzwerken
- » Digitale Formate im Überblick
- » Strategien für den eigenen Aufbau digitaler Netzwerke

MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen

Die eigene Webseite – was gehört dazu

Marcus Lemke

Eigenlob Webdesign

Mittwoch, 16.06.2021

9:00 – 13:30 Uhr

Umfang: 4 Unterrichtsstunden

Preis: 35,00 €

MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen

Das Internet ist heutzutage wichtiger denn je. Annähernd an jedem Ort steht uns dank Smartphones und Tablets die virtuelle Welt zur Verfügung. Eine Webseite ist daher ein einfaches und preiswertes Marketinginstrument, das jeder haben sollte, unabhängig von Dienstleistung oder Zielgruppe. Aber nicht für alle Selbständigen sind die selben Bedingungen gegeben. In diesem Seminar lernen Sie die Grundlagen kennen, die für eine eigene Webseite relevant sind.

- » Was brauche ich, um eine Webseite zu erstellen?
- » Was muss ich rechtlich beachten?
- » Welche technischen Voraussetzungen braucht es?
- » Was für Inhalte sind empfehlenswert?
- » Begriffsdschungel: Was ist Suchmaschinenoptimierung, DS-GVO oder eCommerce?

Nicht vergessen ...



Mona Heilek

ist seit 10 Jahren als freiberufliche Kommunikationstrainerin, Rhetoriktrainerin sowie Stimm- und Sprechtrainerin tätig. Sie liebt es, Menschen zu motivieren.

Es gibt vier Erfolgsfaktoren im (Kunden-)Gespräch für Gründer*innen.

1. Die Vorbereitung ist das A und O

Vorbereitung ist alles, vor allem beim Kundengespräch. Vorbereitung gibt Ihnen einen guten Gesprächsverlauf, Sicherheit und die nötige Souveränität. Fragen Sie sich, warum Sie heute hier sind? Gehen Sie nicht ohne konkreten Plan zum Gespräch. Hilfreich ist es, die Fragen und Antworten (als Stichpunkte) klar zu formulieren, z. B. „Welche Ziele verfolge ich mit der Unterhaltung?“ und „Was will ich konkret bei meinem Gegenüber erreichen?“.

2. Hören Sie Ihren Gesprächspartner*innen „Aktiv“ zu

Sie wollen garantieren, dass Sie mit den Kunden auf der gleichen Ebene sind? Aktives Zuhören ist eine Grundvoraussetzung für ein verständnisvolles Gespräch mit Kunden. Es gibt einige Stufen, für das „Aktive Zuhören“ – das nichts Passives ist. Zwei elementare Stufen sind:

1. Stufe: Reines Zuhören. Zu Anfang begeben Sie sich auf die nonverbale Ebene. Durch Kopfnicken, Blickkontakt und Körperhaltung können Sie signalisieren, dass Sie wirklich interessiert zuhören. Verbal ist ein „aha“ oder „mhm“ ausreichend.



2. Stufe: Paraphrasieren – Wiedergeben. Zeigen Sie, dass Sie der*dem Gesprächspartner*in zugehört und es verstanden haben. Wenden Sie dafür das Paraphrasieren – das „mit anderen Worten wiedergeben“ – an. z. B.: „Also wenn ich Sie richtig verstehe, dann ...“ oder „Also wenn ich das nochmal zusammenfasse...“. Nach diesen Stufen sind Sie auf demselben Weg wie Ihre Kunden.

3. Sprechen Sie ausschließlich mit Ich-Botschaften statt Man-Botschaften

„Da weiß man, was man hat“. Kommt Ihnen das bekannt vor? Wer ist „man“? Es ist eine verallgemeinernde Aussage, nicht eine persönliche. Wenn Sie mit Kunden sprechen, ist es also sehr ratsam, anstelle von Pauschalisierungen („Man-Botschaften“) „Ich-Botschaften“ zu senden. Ich-Botschaften haben den großen Vorteil, dass Ihr Gegenüber Ihre Aussage eher versteht, als eine Man-Botschaft: „Ich fühle mich besser, wenn ich genau das sage, was ich meine und ich auch verstanden werde“.

4. Zeigen Sie Präsenz

Ein wichtiges Hilfsmittel für ein erfolgreiches (Kunden-)Gespräch, ist die Körpersprache und die Sprechstimme. Gestik, Mimik, Körperhaltung und die Stimme sind wesentliche Transportsignale des Gesprächs, zusätzlich zum Inhalt. Die Gestik kann Ihnen helfen, die eigenen Aussagen zu unterstreichen, sowie Selbstbewusstsein und Überzeugung zu vermitteln. Mit Ihrer Körpersprache, Blickkontakt, manchmal ein Lächeln, nicht stimmlich monoton zu sprechen und zustimmend zu nicken, wirkt auf die Kunden positiv, überzeugend und so, dass Sie es wirklich ernst meinen.

Vielen Dank, Frau Heilek!

Teilnahmebedingungen für Seminare und Workshops

Anmeldung

Sie können sich zu unseren Veranstaltungen online über unsere Webseite anmelden.

Rücktritt

Ein Rücktritt von den Fachseminaren ist bis 7 Tage vor Veranstaltungsbeginn (schriftlicher Eingang bei MOBIL: Post, Fax oder E-Mail) kostenfrei möglich. Sollten Sie weniger als eine Woche vor Veranstaltungsbeginn Ihre Teilnahme absagen und Ihr Platz kann nicht anderweitig belegt werden, müssen Ihnen leider die vollen Kursgebühren in Rechnung gestellt werden.

Von den Grundlagenveranstaltungen können Sie bis 3 Tage vor Beginn kostenlos schriftlich zurücktreten, andernfalls müssen wir Ihnen die Kosten für das Grundlagen-Seminar berechnen.

Eine Abmeldung von den kostenfreien Seminaren ist bis 3 Werktagen vor Beginn der Veranstaltung möglich, andernfalls entsteht eine Bearbeitungs-

gebühr in Höhe von 20,00 €, die wir leider an Sie weitergeben müssen.

Ausschluss vom Seminar bei Verspätung

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir aufgrund der begrenzten Teilnehmerzahlen bei verspätetem Erscheinen (mehr als 15 Minuten nach offiziellem Seminarbeginn) Angemeldete von der Teilnahme ausschließen können. In diesem Fall behält sich die Gründungsberatung MOBIL vor, den Seminarplatz mit Personen von der Warteliste neu zu besetzen. Eine Kostenpauschale wird nicht berechnet, wenn der Platz neu vergeben wird.

Stornierung

Bei nicht Zustandekommen der Mindestteilnehmerzahlen, behält sich die Gründungsberatung MOBIL vor, Veranstaltungen abzusagen. Bereits entrichtete Kursgebühren werden selbstverständlich zurückerstattet.

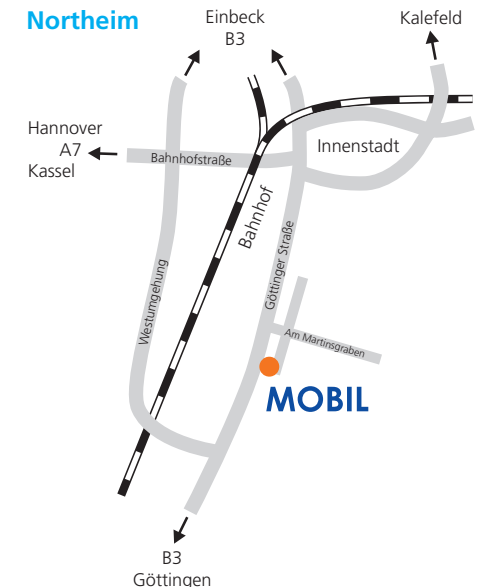
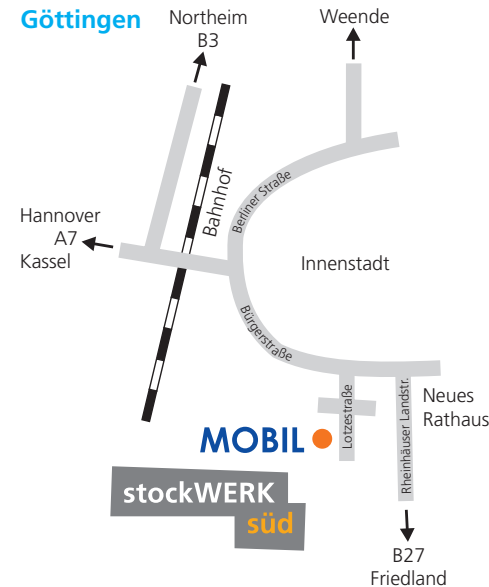
Bei Fragen wenden Sie sich gerne an unser Sekretariat

Telefon 0551 400 3230

mobil@goettingen.de

www.mobil-goettingen.de

Anfahrtspläne



An beiden Standorten gibt es kostenfreie Parkplätze, in Göttingen sind diese mit „stockWERK süd“ gekennzeichnet.



März 2021 – August 2021

März 2021

01./02.03.	Grundlagen der Existenzgründung	9:00 – 13:30 / 9:00 – 12:30 Uhr
03.03.	Networking – women only ♀	9:30 – 12:30 Uhr
05.03.	Preiskalkulation	9:00 – 12:30 Uhr
08.03.	Nebenberuflich gründen	17:00 – 19:00 Uhr
09.03.	Starter Café – women only ♀	11:00 – 11:30 Uhr
10.03.	Das Vertriebskonzept	9:00 – 16:30 Uhr
10.03.	Gründerinnenfrühstück ♀	9:30 – 11:30 Uhr
11.03.	Netzwerke nutzen	9:00 – 13:30 Uhr
16.03.	Digitales Netzwerken ✨	9:00 – 13:30 Uhr
19.03.	Buchhaltung	9:00 – 12:30 Uhr
22./23.03.	Grundlagen der Existenzgründung	9:00 – 13:30 / 9:00 – 12:30 Uhr
23.03.	Starter Café – women only ♀	11:00 – 11:30 Uhr
24.03.	Rechtliche Fallen	9:00 – 13:30 Uhr
25.03.	Datenschutz	9:00 – 13:00 Uhr
29.03.	Freie Berufe	9:00 – 12:30 Uhr

April 2021

06.04.	Starter Café – women only ♀	11:00 – 11:30 Uhr
07./08.04.	Steuern verstehen	9:00 – 16:30 Uhr
07.04.	Networking – women only ♀	9:30 – 12:30 Uhr

09.04.	Versicherungen	9:00 – 13:00 Uhr
12./13.04.	Grundlagen der Existenzgründung	9:00 – 13:30 / 9:00 – 12:30 Uhr
14.04.	Gründerinnenfrühstück ♀	9:30 – 11:30 Uhr
15.04.	Marktanalyse	9:00 – 13:30 Uhr
16.04.	Buchhaltung	9:00 – 12:30 Uhr
20.04.	Der Business Model Canvas	9:00 – 13:30 Uhr
20.04.	Starter Café – women only ♀	11:00 – 11:30 Uhr
21.04.	Marketing	9:00 – 13:30 Uhr
26./30.04.	Storytelling – Teil I / Teil II (online)	9:00 – 13:30 / 9:00 – 11:00 Uhr
27.04.	Design Thinking	9:00 – 13:00 Uhr
28.04.	Rechtliche Fallen	9:00 – 13:30 Uhr
29.04.	Corporate Design	9:00 – 13:00 Uhr

Mai 2021

03./04.05.	Grundlagen der Existenzgründung	9:00 – 13:30 / 9:00 – 12:30 Uhr
04.05.	Starter Café – women only ♀	11:00 – 11:30 Uhr
05.05.	Das Vertriebskonzept	9:00 – 16:30 Uhr
05.05.	Networking – women only ♀	9:30 – 12:30 Uhr
06.05.	Netzwerke nutzen	9:00 – 13:30 Uhr
06.05.	After work – Chefinnen unter sich ♀	19:00 – 21:00 Uhr
10.05.	Worte mit Wirkung	9:00 – 12:30 Uhr
11.05.	Gesprächstraining für Gründer*innen ✨	9:00 – 16:30 Uhr
12.05.	Gründerinnenfrühstück ♀	9:30 – 11:30 Uhr
18.05.	Glücklich und erfolgreich in der Selbständigkeit	9:00 – 16:30 Uhr

♀ = Angebot für Frauen / ✨ = Highlight



Kalender

18.05.	Starter Café – women only ♀	11:00 – 11:30 Uhr
20.05.	Der Markenstrategie Canvas	9:00 – 16:30 Uhr
21.05.	Buchhaltung	9:00 – 12:30 Uhr
26./27.05.	Steuern verstehen	9:00 – 16:30 Uhr
28.05.	Versicherungen	9:00 – 13:00 Uhr
31.05./01.06.	Grundlagen der Existenzgründung	9:00 – 13:30/9:00 – 12:30 Uhr

Juni 2021

01.06.	Starter Café – women only ♀	11:00 – 11:30 Uhr
02.06.	Networking – women only ♀	9:30 – 12:30 Uhr
09.06.	Rechtliche Fallen	9:00 – 13:30 Uhr
09.06.	Gründerinnenfrühstück ♀	9:30 – 11:30 Uhr
14.06.	Freie Berufe	9:00 – 12:30 Uhr
15.06.	Starter Café – women only ♀	11:00 – 11:30 Uhr
16.06.	Die eigene Webseite ✨	9:00 – 13:30 Uhr
18.06.	Buchhaltung	9:00 – 12:30 Uhr
21./22.06.	Grundlagen der Existenzgründung	9:00 – 13:30/9:00 – 12:30 Uhr
24.06.	Datenschutz	9:00 – 13:00 Uhr
29.06.	Starter Café – women only ♀	11:00 – 11:30 Uhr

Juli 2021

01.07.	Corporate Design	9:00 – 13:00 Uhr
02.07.	Preiskalkulation	9:00 – 12:30 Uhr
06.07.	Marktanalyse	9:00 – 13:30 Uhr
07./08.07.	Steuern verstehen	9:00 – 16:30 Uhr
07.07.	Networking – women only ♀	9:30 – 12:30 Uhr
12./13.07.	Grundlagen der Existenzgründung	9:00 – 13:30/9:00 – 12:30 Uhr



13.07.	Starter Café – women only ♀	11:00 – 11:30 Uhr
14.07.	Gründerinnenfrühstück ♀	9:30 – 11:30 Uhr
15.07.	Design Thinking	9:00 – 13:00 Uhr
15.07.	After work – Chefinnen unter sich ♀	19:00 – 21:00 Uhr
16.07.	Buchhaltung	9:00 – 12:30 Uhr
19.07.	Nebenberuflich gründen	17:00 – 19:00 Uhr
20.07.	Der Business Model Canvas	9:00 – 13:30 Uhr
21.07.	Das Vertriebskonzept	9:00 – 16:30 Uhr
22.07.	Netzwerke nutzen	9:00 – 13:30 Uhr
27.07.	Starter Café – women only ♀	11:00 – 11:30 Uhr
29.07.	Der Markenstrategie Canvas	9:00 – 16:30 Uhr

August 2021

02./03.08.	Grundlagen der Existenzgründung	9:00 – 13:30/9:00 – 12:30 Uhr
04.08.	Networking – women only ♀	9:30 – 12:30 Uhr
06.08.	Versicherungen	9:00 – 13:00 Uhr
10.08.	Starter Café – women only ♀	11:00 – 11:30 Uhr
11.08.	Marketing	9:00 – 13:30 Uhr
11.08.	Gründerinnenfrühstück ♀	9:30 – 11:30 Uhr
17.08.	Gesprächstraining für Gründer*innen ✨	9:00 – 16:30 Uhr
18./19.08.	Steuern verstehen	9:00 – 16:30 Uhr
23./24.08.	Grundlagen der Existenzgründung	9:00 – 13:30/9:00 – 12:30 Uhr
24.08.	Starter Café – women only ♀	11:00 – 11:30 Uhr
26.08.	Glücklich und erfolgreich in der Selbständigkeit	9:00 – 16:30 Uhr
27.08.	Buchhaltung	9:00 – 12:30 Uhr

♀ = Angebot für Frauen / ✨ = Highlight